

# L'identité Altametris

2023

Conception – Christine MOUA – Chargé de graphisme  
Rédaction – Leslie RAMLALL – Responsable Communication & Marketing  
Validation – Nicolas POLLET – Directeur Général

---

Altametris - La filiale au service de la performance du Réseau



Altametris, existe depuis 2017. La création de l'entreprise résulte, entre-autres, d'une volonté de donner au projet l'autonomie et de l'indépendance mais surtout l'agilité nécessaire pour concevoir et développer rapidement des solutions innovantes.

Nous disposons donc d'une identité propre qui a pour vocation de **refléter l'expertise, la sécurité, l'équilibre et l'innovation.**

En tant que filiale, nous adoptons une double identité **d'entreprise et de filiale** dans l'utilisation de notre logo/identifiant.

Cependant, puisque nous appartenons à un grand groupe et dans un souci d'harmonie, d'uniformité et même de conformité juridique, **nous sommes soumis à l'utilisation et au respect de l'identité graphique du groupe SNCF et plus précisément de SNCF Réseau.**

Le présent support a pour but d'informer, et d'encadrer la production de tous les supports de communication portés par et pour l'entreprise. Cette nouvelle version de la charte intervient dans un contexte de refonte de l'identité du groupe en juin 2023.

Si vous avez un doute, ou que vous êtes face à un cas particulier, prenez contact avec le Pôle Communication : [communication@altametris.com](mailto:communication@altametris.com).

# Sommaire

## 01 Les fondamentaux

- A. Logotype/Identifiant 5
- B. L'orthographe de la marque 13
- C. Couleurs 15
- D. Typographie 19

## 02 La direction artistique

- A. Faisceau digital 22
- B. Formes 23
- Ombres 24
- C. Dégradés 25
- Filtres 26

## 03 Le style illustratif

- A. Iconographie 30
- B. Illustrations 31
- C. Les images 32

## 04 Mise en application

- A. Inspiration et exemples 33

01

# Les fondamentaux

# A. Logotype/identifiant

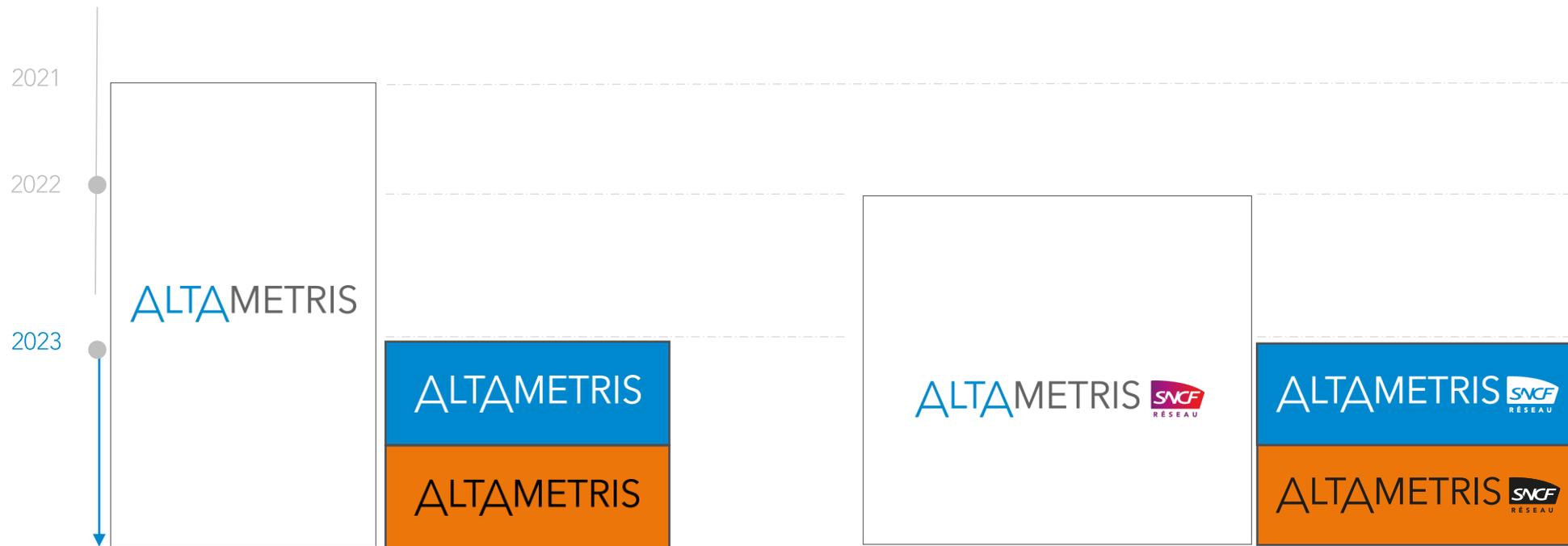
## A.1. Le terme logotype/identifiant

En tant que filiale à 100% de SNCF Réseau, nous n'avons pas, à proprement parler, de « logo ». Nous disposons d'un Identifiant : le nom de l'entreprise. Même si communément le terme de logo est utilisé, il faut noter que le seul logo légitime est celui de SNCF Réseau.

## A.2. Une identité qui a évolué au fil du temps

Pour exister en tant qu'entreprise à part entière et en tant que filiale, nous utilisons deux logos/identifiants distincts. Depuis 2022, l'identifiant de filiale est devenu une juxtaposition de notre identifiant et du logo SNCF Réseau.

Depuis 2023, il est désormais possible d'utiliser plus largement le logo/identifiant sur fond de couleur en version négative.



# A. Logotype/identifiant

## A.3. Une double identité à coordonner en fonction de la cible à toucher

Le choix de l'un ou l'autre logo/identifiant dépend de la cible à laquelle la communication est dédiée.



ALTAMETRIS

- Lorsqu'il s'agit d'une communication destinée au grand public
- Lorsqu'il s'agit d'une communication interne à Altametris



ALTAMETRIS 

- Lorsqu'il s'agit d'une communication dédiée à :
- SNCF, SNCF réseau ou une filiale
  - Des experts ferroviaires
  - Des institutionnels

## A.4. La taille et le positionnement de l'identifiant



- L'espacement autour du logo/identifiant doit être égal à la hauteur du A en haut et à la largeur du A à droite et à gauche.

- Le logo/identifiant est toujours positionné en bas à droite des supports de communication ou au centre lorsqu'il est seul.
- Pour être visible, le logo/identifiant doit avoir une taille minimum de 20% par rapport au support sur lequel il est positionné.



## A.5. Les erreurs à éviter

Quelques exemples non exhaustifs d'utilisation non conforme du logo/identifiant.



- Placer le logo/identifiant sur un fond sombre (noir, gris) qui le rendrait illisible.



- Scinder ou déformer l'identifiant



- Ajouter une signature autre que « une société SNCF réseau »

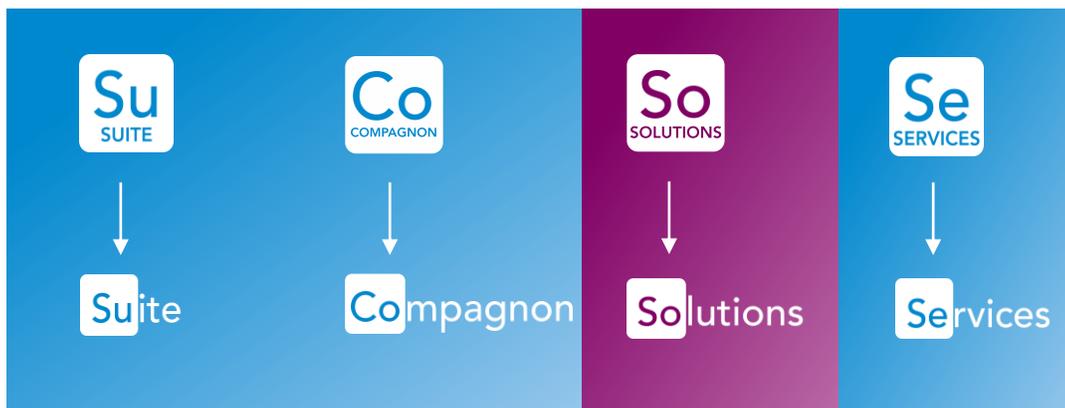
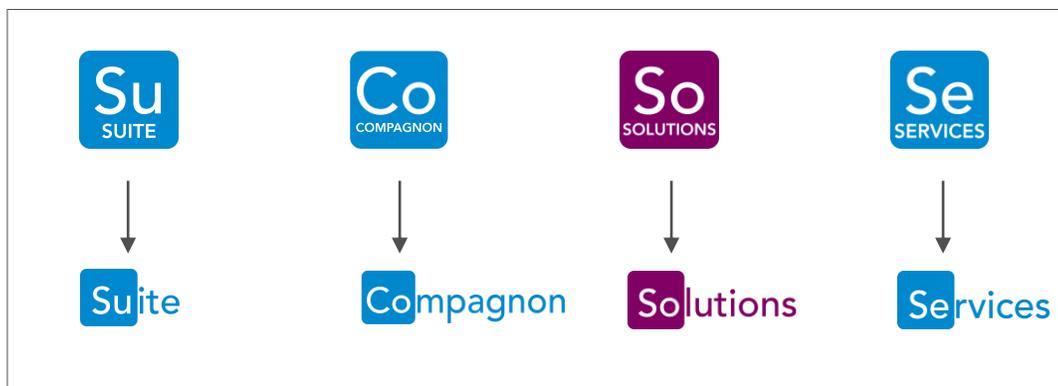
## A.6. L'identification des produits



- L'activité de l'entreprise se structure autour de 4 produits principaux : Altametriz Suite, Altametriz Services, Altametriz Solutions, Programme Compagnon.
- Altametriz devient alors une marque ombrelle au-dessus de ses sous-marques.
- Chaque prestation est associée une identité visuelle forte qui permet de marquer les domaines d'expertise : logiciel, drone, topographie ferroviaire, conseil.
- À noter : **depuis 2022 l'identifiant associé au produit Altametriz Solution ; prestations dédiées à l'industrie ferroviaire ; adopte les tons violets pour rappeler le logo de SNCF et permettre à la cible ferroviaire de mieux identifier les prestations qui lui sont dédiées.**

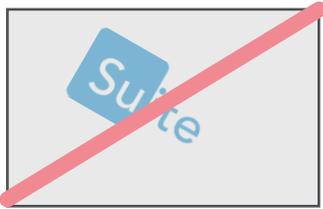
## A.6.1 La déclinaison des identifiants des produits

- Il existe plusieurs déclinaisons pour l'identifiant de chaque produit : une version longue et une version courte.



- De façon générale on privilégiera l'usage de la version courte par défaut.
- La version longue s'utilise lorsque la communication est interne à l'entreprise ou lorsque le produit est présenté dans un contexte où le lien avec Altametriz est directement établi.
- Lorsqu'ils sont placés sur un fond de couleur uni bleu ou violet, les identifiants peuvent être utilisés en « négatif ».

## A.6.2 Les erreurs à éviter avec les identifiants



- Déformer les identifiants



- Rendre l'identifiant Altametriz plus petit que celui du produit.

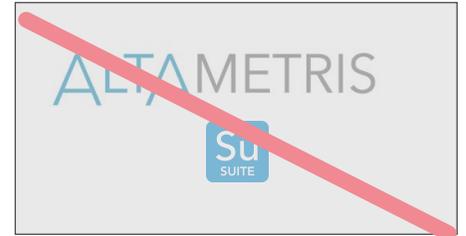
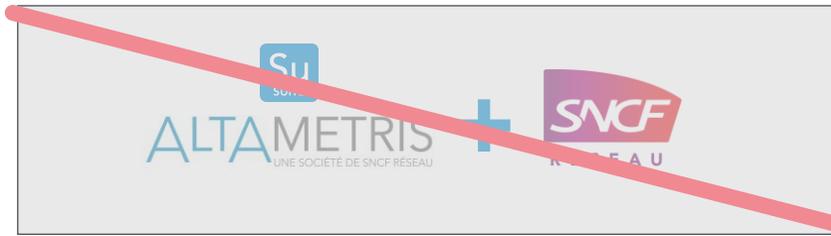
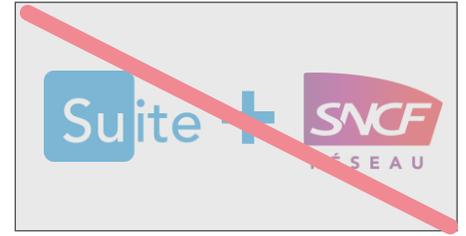


- Changer la couleur de l'identifiant



- Associer des pictos avec l'identifiant

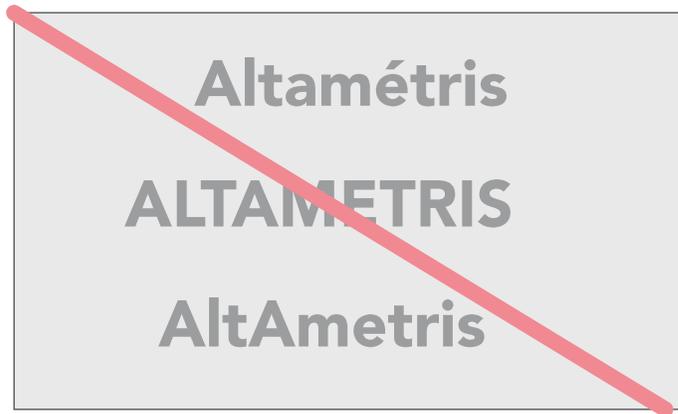
### A.6.3. Faire coexister identifiants et logotypes



## B. L'orthographe de la marque Altametriss

### B.1. La marque Altametriss elle-même

**Altametriss**



- Il n'y a JAMAIS d'accent aigu sur le mot Altametriss.
- Pour plus d'harmonie, la règle est d'écrire Altametriss en minuscule avec une majuscule en début de mot.
- Dans certains cas très spécifiques, comme dans les contrats il est possible d'écrire ALTAMETRIS puisque juridiquement le nom des parties est toujours en majuscules.

## B.2. Les produits

**Altametriz Suite**

**Altametriz Services**

**Altametriz Solutions**

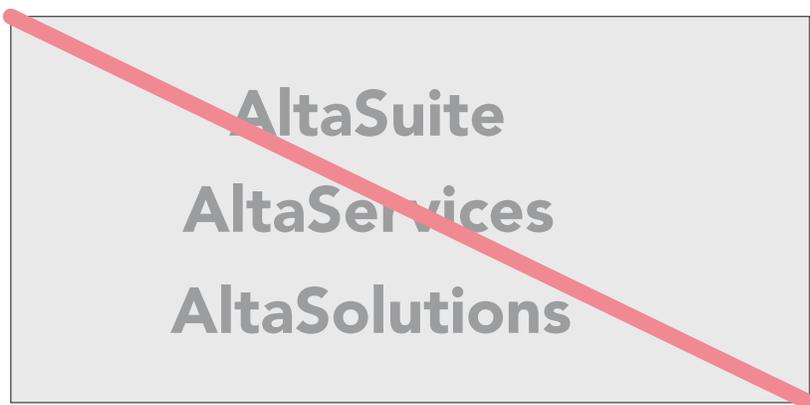
**ALTAMETRIS SERVICES**

**ALTAMETRIS SUITE**

**ALTAMETRIS SOLUTIONS**



- Les produits s'appellent : Suite, Services, et Solutions. Cependant, puisque ces mots font référence à des noms communs ; que les produits ne bénéficient pas encore d'une notoriété suffisante pour être directement identifiés hors contexte ; il est nécessaire en communication externe, **d'ajouter la marque ombrelle devant pour les évoquer.**
- Il y a toujours une majuscule au début du nom de chaque produit.
- Lorsqu'il n'est pas possible d'apposer directement les logos, on écrira Altametriz Suite, Altametriz Services et Altametriz Solutions pour repositionner les produits dans leur contexte.



# C. Les couleurs

Blanc #FFFFFF	Carbone #3C3732	Violet lie de vin #800064
Bleu primaire #0088CE	Cool gray 11 #4D4F53	Violet lie de vin #BA6AA7
Bleu dragée #97C7EC	Cool gray 9 #747678	
Bleu cobalt #003865	Cool gray 7 #A0A0A0	
Bleu céruléen #0084D4	Cool gray 5 #B9B9B9	
Bleu horizon #A4C8E1	Cool gray 3 #D7D7D7	
	Cool gray 1 #E1E1E1	

## C.1. La palette Altametris

- Notre identité propre prévoit l'utilisation dominante de 3 gammes colorielles : les bleus, les gris, et les violets. La taille des carrés indique les proportions approximatives de leur utilisation en termes de dominance.

• **L'utilisation des tons violets est réservée à la communication autour des produits dédiés à l'industrie ferroviaire comme Altametris Solutions.**

- L'utilisation des autres couleurs de la palette SNCF Réseau est possible avec parcimonie. Pour mettre l'accent sur certains messages ou certaines informations.

## C.2. Les harmonies

- Pour assurer l'accessibilité des supports, et l'accord des couleurs, voici des exemples de combinaisons possibles.

### Blanc :



### Bleu primaire :



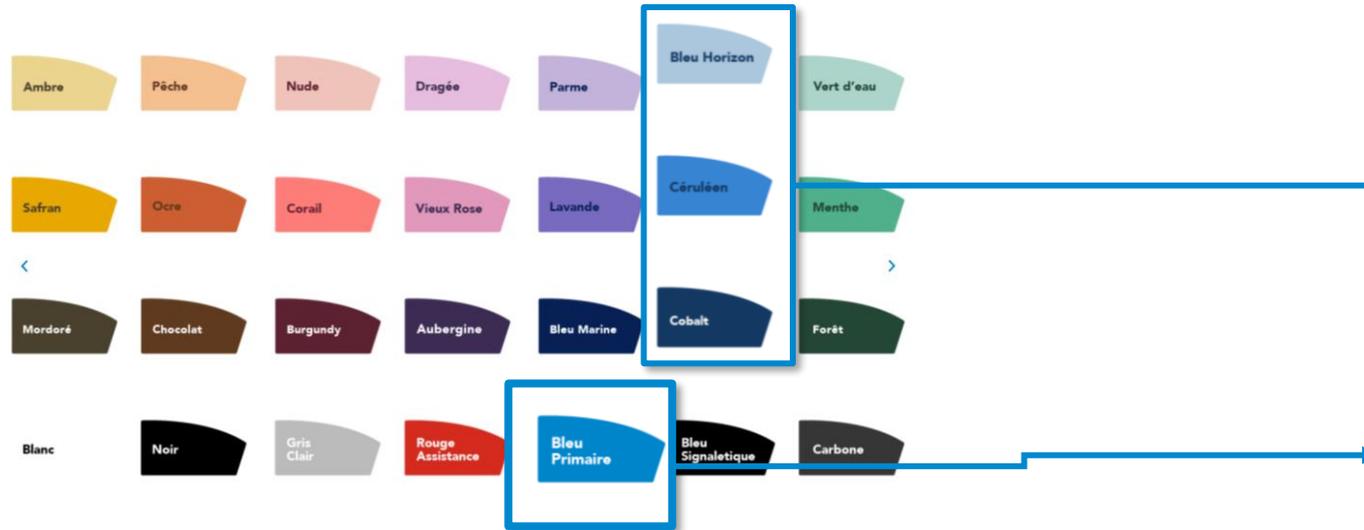
### Violet lie de vin :



### Carbone :



### C.3. La palette de groupe SNCF



- Auparavant unifiées, il existait une seule charte applicable à tout le groupe ; la charte chevalet. Désormais les deux chartes sont dissociées avec des spécificités pour chacune.
- Théoriquement, la charte applicable à Altametriz est celle de la maison mère SNCF Réseau.
- Cependant, puisque le bleu historique d'Altametriz «bleu primaire » ne fait plus partie de la charte SNCF Réseau ; pour préserver notre identité de marque nous récupérons la gamme colorielle des bleus depuis la charte du groupe.

ILLUSTRATION

<b>Ambre</b> HEXA EED484 PANTONE 7403 C R229 V207 B133 CO M7 J57 N0	<b>Pêche</b> HEXA FDBE87 PANTONE 713 C R253 V190 B135 CO M35 J50 N0	<b>Nude</b> HEXA F8C188 PANTONE 2337 C R248 V193 B184 CO M35 J25 N0	<b>Dragée</b> HEXA EFBAE1 PANTONE 2365 C R239 V186 B225 CO M33 J0 N0	<b>Parme</b> HEXA C782DE PANTONE 2071 C R199 V178 B222 C17 M30 J0 N0	<b>Bleu Horizon</b> HEXA AACRE1 PANTONE 543 C R164 V200 B225 C35 M7 J0 N0	<b>Vert D'eau</b> HEXA A1D4CA PANTONE 565 C R161 V214 B202 C45 M0 J30 N0
<b>Safran</b> HEXA DAAA00 PANTONE 110 C R216 V170 B0 CO M26 J100 N5	<b>Ocre</b> HEXA DC582A PANTONE 2029 C R220 V08 B42 CO M75 J93 N0	<b>Corail</b> HEXA F2827F PANTONE 7421 C R242 V130 B127 CO M65 J45 N0	<b>Vieux Rose</b> HEXA F59BBB PANTONE 1905 C R245 V155 B187 CO M55 J5 N0	<b>Lavande</b> HEXA 655881 PANTONE 2102 C R101 V08 B77 C70 M65 J0 N0	<b>Céruléen</b> HEXA 0084D4 PANTONE 2184 C R0 V132 B212 C88 M28 J0 N0	<b>Menthe</b> HEXA 008388 PANTONE 339 C R0 V179 B136 C80 M0 J50 N0
<b>Mordoré</b> HEXA 4A412A PANTONE 448 C R74 V65 B42 C39 M42 J81 N67	<b>Chocolat</b> HEXA 4F2910 PANTONE 1545 C R79 V41 B16 CO M65 J100 N69	<b>Burgundy</b> HEXA 651C32 PANTONE 7421 C R101 V28 B50 CO M93 J35 N68	<b>Aubergine</b> HEXA 3F2A56 PANTONE 669 C R63 V42 B86 C90 M90 J26 N30	<b>Bleu Marine</b> HEXA 00205B PANTONE 281 C R0 V32 B91 C100 M80 J0 N55	<b>Cobalt</b> HEXA 003865 PANTONE 2955 C R0 V56 B101 C100 M55 J0 N50	<b>Forêt</b> HEXA 154734 PANTONE 3435 C R21 V71 B52 C100 M30 J90 N50

## C.4. La palette de SNCF Réseau

<b>Violet électrique</b> C 57 R 144 Pantone 2076 C M 73 V 036 J 00 B 250 N 00 Hex #9024F	<b>Violet lie de vin</b> C 36 R 128 Pantone 2425 C M 100 V 000 J 00 B 100 N 23 Hex #800064	<b>Rose rubis</b> C 18 R 195 Pantone 233 C M 100 V 000 J 00 B 103 N 00 Hex #C3067	<b>Rose vif</b> C 10 R 241 Pantone 225 C M 100 V 000 J 00 B 181 N 00 Hex #F100B5	<b>Rouge feu</b> C 00 R 200 Pantone 3517 C M 100 V 014 J 96 B 014 N 06 Hex #C80E0E	<b>Orange mécanique</b> C 00 R 222 Pantone 6021 C M 73 V 081 J 100 B 029 N 00 Hex #DE511D	<b>Jaune or</b> C 00 R 255 Pantone 123 C M 27 V 177 J 100 B 000 N 00 Hex #FFB100
C 32 R 175 Pantone 2073 C M 42 V 128 J 00 B 242 N 00 Hex #AF80F	<b>Violet lie de vin dégradé</b> C 30 R 186 Pantone 2352 C M 68 V 106 J 00 B 167 N 00 Hex #BA6AA7	C 07 R 239 Pantone 211 C M 60 V 098 J 00 B 181 N 00 Hex #EFA2B5	C 00 R 241 Pantone 237 C M 60 V 128 J 00 B 224 N 00 Hex #F180E0	C 00 R 240 Pantone 177 C M 58 V 137 J 29 B 146 N 00 Hex #F08992	C 00 R 223 Pantone 4052 C M 52 V 139 J 40 B 127 N 00 Hex #DF8B7F	C 00 R 241 Pantone 7403 C M 09 V 209 J 31 B 138 N 00 Hex #F1D18A
<b>Noir</b> C 00 R 000 Hex #000000 M 00 V 000 J 00 B 000 N 100	<b>Bleu acier</b> C 91 R 038 Pantone 2387 C M 60 V 079 J 00 B 196 N 00 Hex #215C90	<b>Bleu cobalt</b> C 73 R 080 Pantone 2143 C M 37 V 104 J 00 B 245 N 00 Hex #0056B3	<b>Bleu givré</b> C 89 R 000 Pantone 3125 C M 00 V 175 J 19 B 181 N 00 Hex #00AFB5	<b>Vert lichen</b> C 54 R 122 Pantone 368 C M 00 V 179 J 100 B 039 N 00 Hex #7AB327	<b>Vert trèfle</b> C 98 R 000 Pantone 6147 C M 00 V 128 J 82 B 086 N 20 Hex #008056	<b>Vert sapin</b> C 95 R 001 Pantone 3302 C M 12 V 081 J 56 B 071 N 64 Hex #015147
<b>Blanc</b> C 00 R 255 Hex #FFFFFF M 00 V 255 J 00 B 255 N 000	C 76 R 080 Pantone 761 C M 26 V 142 J 00 B 204 N 00 Hex #5E9E9E	<b>Bleu cobalt dégradé</b> C 44 R 151 Pantone 2141 C M 10 V 199 J 00 B 236 N 00 Hex #97C7EC	R 145 Pantone 4175 C V 192 B 191 Hex #91C0BF	C 28 R 176 Pantone 578 C M 00 V 204 J 44 B 147 N 00 Hex #B0CC93	C 72 R 000 Pantone 3395 C M 00 V 203 J 62 B 131 N 00 Hex #00CB83	C 74 R 040 Pantone 2456 C M 06 V 160 J 46 B 146 N 08 Hex #28A092

- Pour adresser la cible des professionnels de l'industrie ferroviaire et plus précisément les agents SNCF Réseau, les prestations qui leur sont dédiées prennent une identité couleur « violet lie de vin ».
- Pour permettre l'utilisation des dégradés, le pantone plus clair du violet lie de vin est également intégré à la charte Altametriss.

- Puisque le « Bleu primaire » ne fait plus partie de la charte SNCF Réseau, il est nécessaire pour Altametriss de disposer d'une couleur de remplacement qui puisse être utilisée sur les supports et dans les communications portées par SNCF Réseau. Cette couleur est le Pantone 2141C dérivée du bleu cobalt. Elle intègre donc la charte Altametriss, notamment pour favoriser l'utilisation des dégradés.

## D. La typographie

# Avenir

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890-?!@()\$\$€£%#&\*©

“

Utiliser le drone pour collecter de la donnée en qualité pour les métiers, sans impact sur l'exploitation ferroviaire et en améliorant les conditions de sécurité et la productivité.

”

### D.1. La police elle-même

- La police de caractère de la société est Avenir LT STd. Elle doit être utilisée dans tous les supports de communication et livrables de production. Cette police est installée sur tous les PC de l'entreprise. Si ce n'est pas le cas, contactez l'infogérance.

## D.2. L'utilisation de la police et de ses variantes

<b>Titre : AVENIR LT Std 65 Roman en gras</b>	————	<b>Titre du document</b>
Sous-titre : AVENIR LT Std 55 Book en gras	————	Sous-titre du document
<b>Corps de texte : AVENIR LT Std 35 Light</b>	————	Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

- Ces indications sont données à titre de recommandations pour une meilleure harmonie, mais d'autres combinaisons restent conformes.
  - Taille de la police :
    - Titres : 28pt
    - Sous-titres : 24pt
    - Corps de texte : 13pt, pour une lecture lisible ou plus.
  - Au maximum limiter au maximum l'utilisation des majuscules.
  - Aligner texte à gauche

# Mettez les accents sur les majuscules !

UN INTERNE TUE  $\neq$  UN INTERNE TUÉ

RETRAITES INDIGNES  $\neq$  RETRAITÉS INDIGNÉS

UN SYSTEME PENSE COMME UNE IA  $\neq$  UN SYSTÈME PENSÉ COMME UNE IA

« En français, l'accent a pleine valeur orthographique. Son absence ralentit la lecture, fait hésiter sur la prononciation, et peut même induire en erreur.»  
Académie Française

## La technique :

Maintenir la touche [Alt] enfoncée et taper les codes suivants :

À : 0192

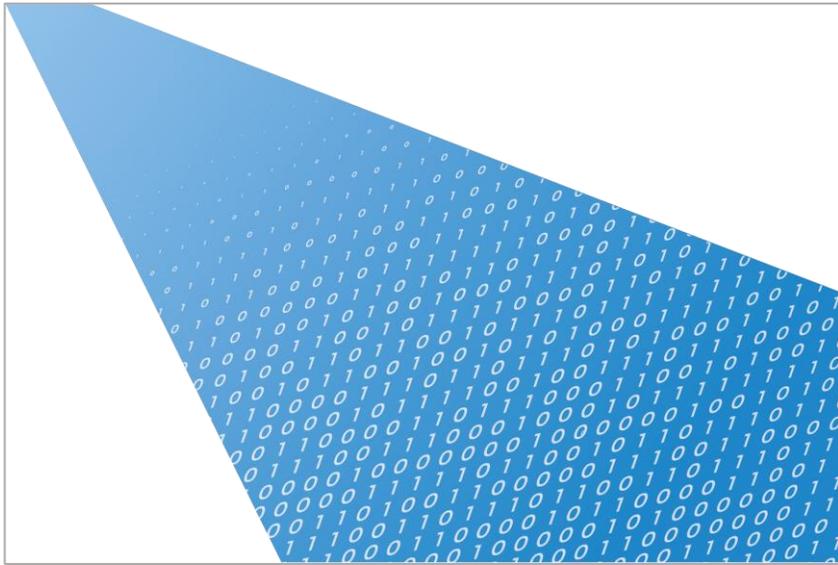
É : 0201

È : 0200

Ù : 0217

Ç : 0199 ou 128

# 02 La direction artistique

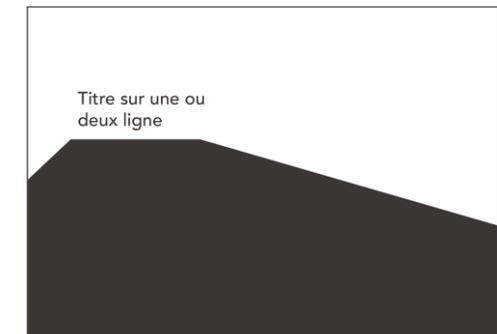
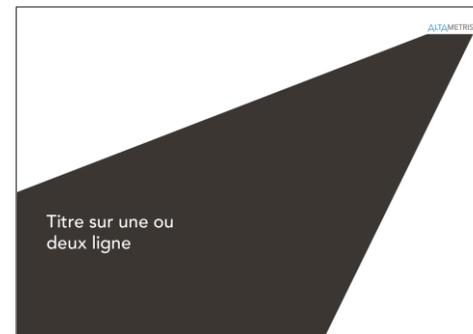
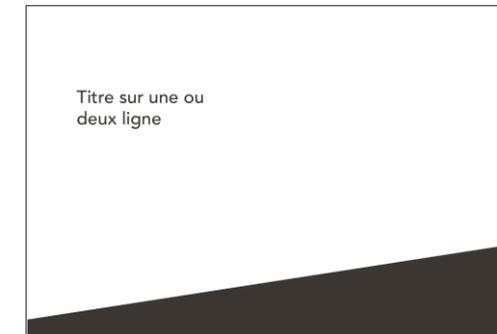
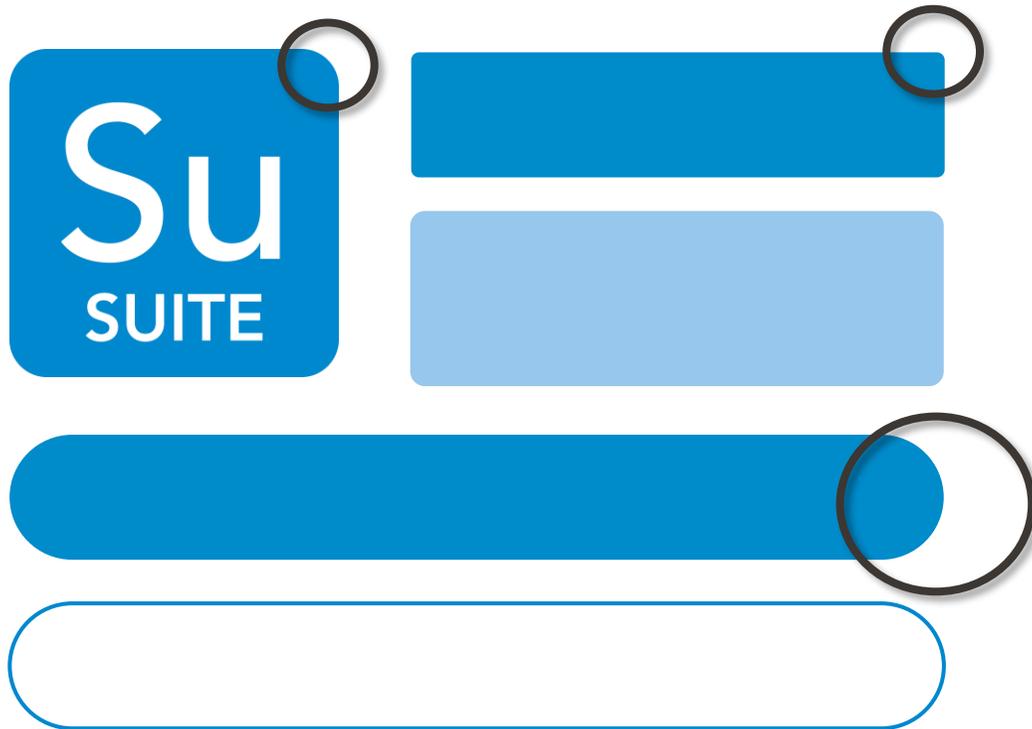


## A. Le faisceau digital

- Directement inspiré du « Sillon » SNCF Réseau, Altametriz adapte la forme graphique sous forme de faisceau rappelant l'ensemble des données captées et retransmises par Altametriz à travers ses prestations.
- Il est intégré comme une signature sur certains visuels structurant pour marquer l'identité de l'entreprise.

## B. Les formes et lignes

- Plusieurs types de formes sont utilisées en fonction des types de création graphique. Les lignes droites et anguleuses peuvent être utilisées sur les supports de présentations, brochures etc. Pour ce qui concerne les boutons, on utilisera des angles semi-arrondis (entre 3-5mm).

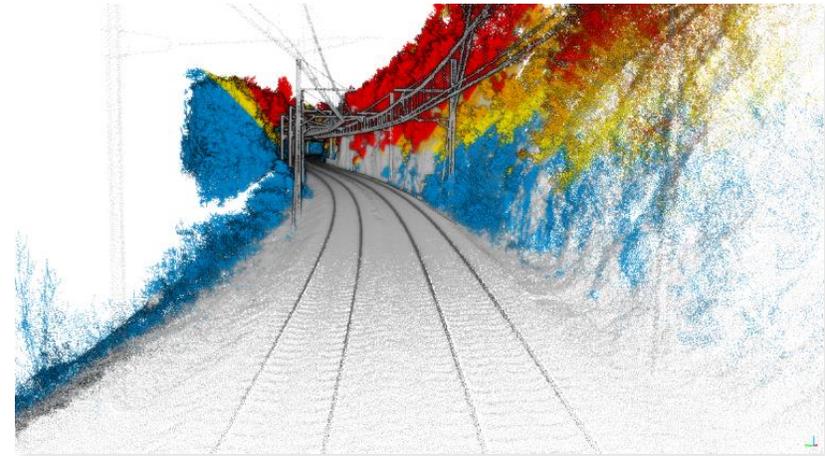


## C. Les ombres

- Afin de distinguer et de mettre en valeur une illustration, une image, il peut être intéressant d'y ajouter de l'ombre portée.
- Il est possible d'utiliser différentes couleurs pour créer l'ombre. Il est cependant recommandé d'utiliser des couleurs claires (gris clair, bleu clair) pour créer un effet flottant subtile.

L'ombre doit respecter :

- Une transparence : 60%
- Une taille de 100 %
- Un flou de 4 pt
- Un angle de 45°
- Une distance de 3 pt



## D. Le dégradé

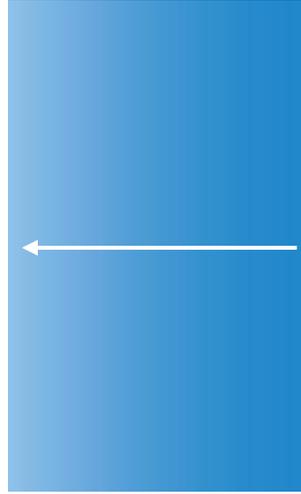
- Ce dégradé peut être orienté selon différents angles. Il peut être incrusté dans les illustrations ou les visuels. Il est recommandé d'utiliser les dégradés sur des supports assez neutres pour les mettre en valeur et éviter d'avoir un rendu trop chargé.



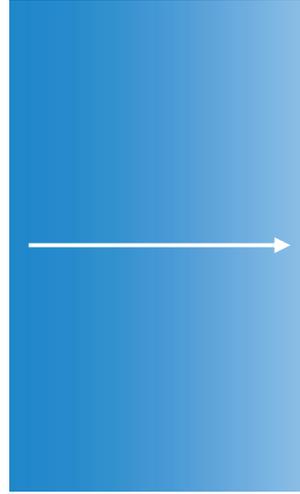
- Sens vers le coin droit en bas



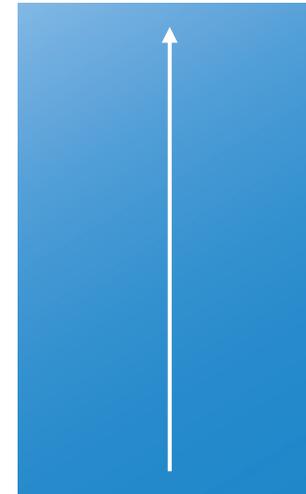
- Sens vers le coin droit en haut



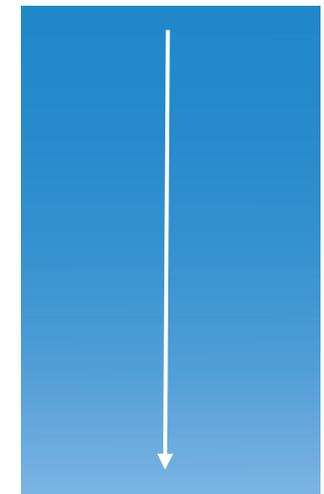
- Sens vers le milieu gauche



- Sens vers le milieu droit



- Sens vers le haut

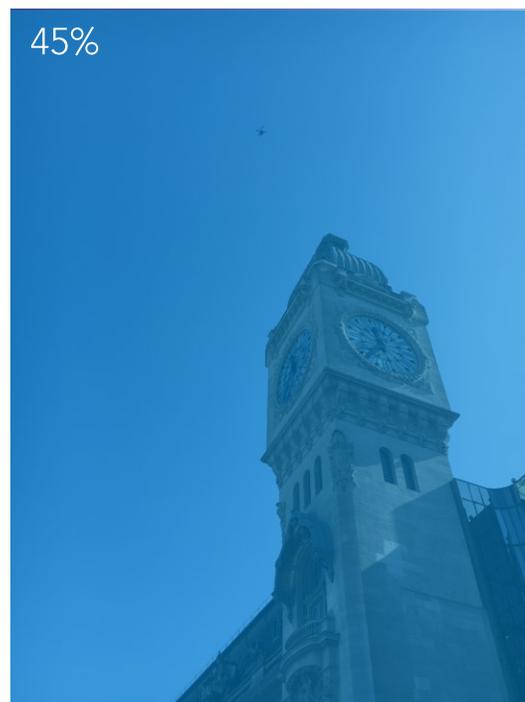
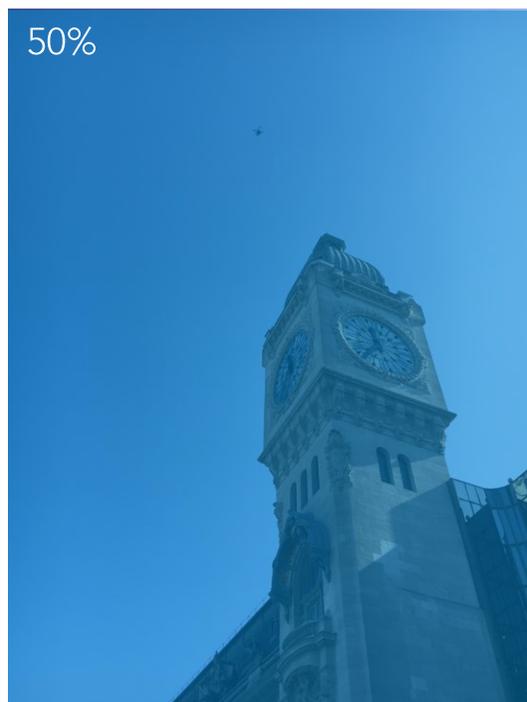
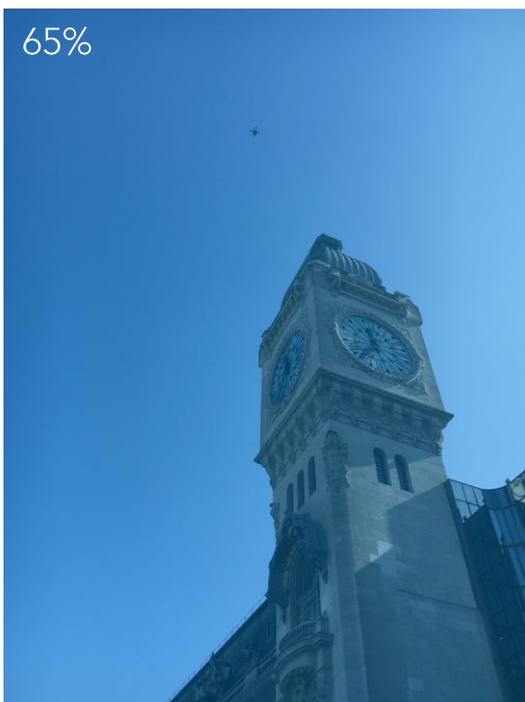


- Sens vers le bas

\*Ce dégradé contient l'hex #0088CE et #97C7EC

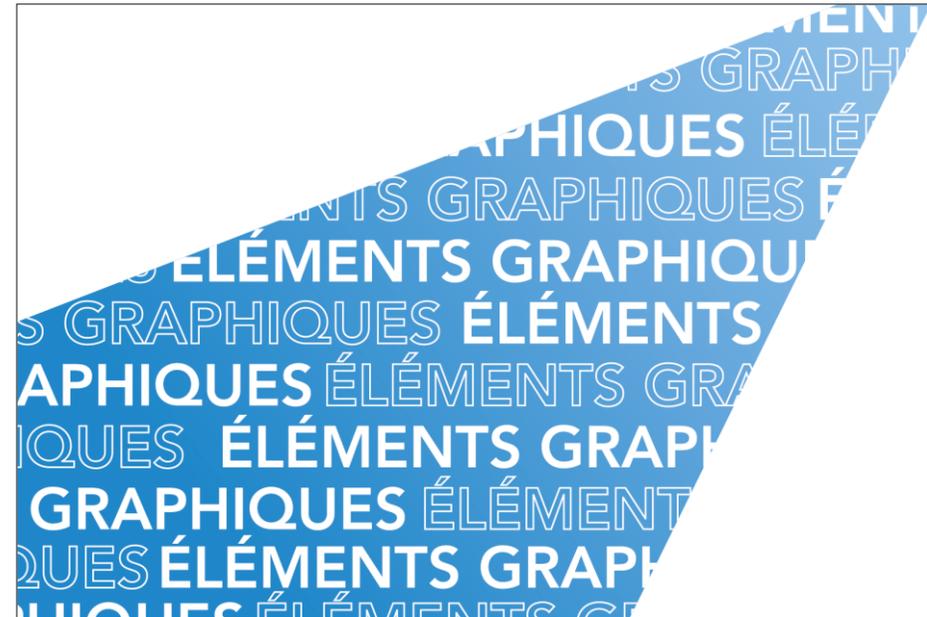
## E. Les filtres

- L'utilisation du filtre bleu est autorisée. Il s'applique par-dessus une image ou une vidéo avec la possibilité d'utiliser trois variations du filtre.

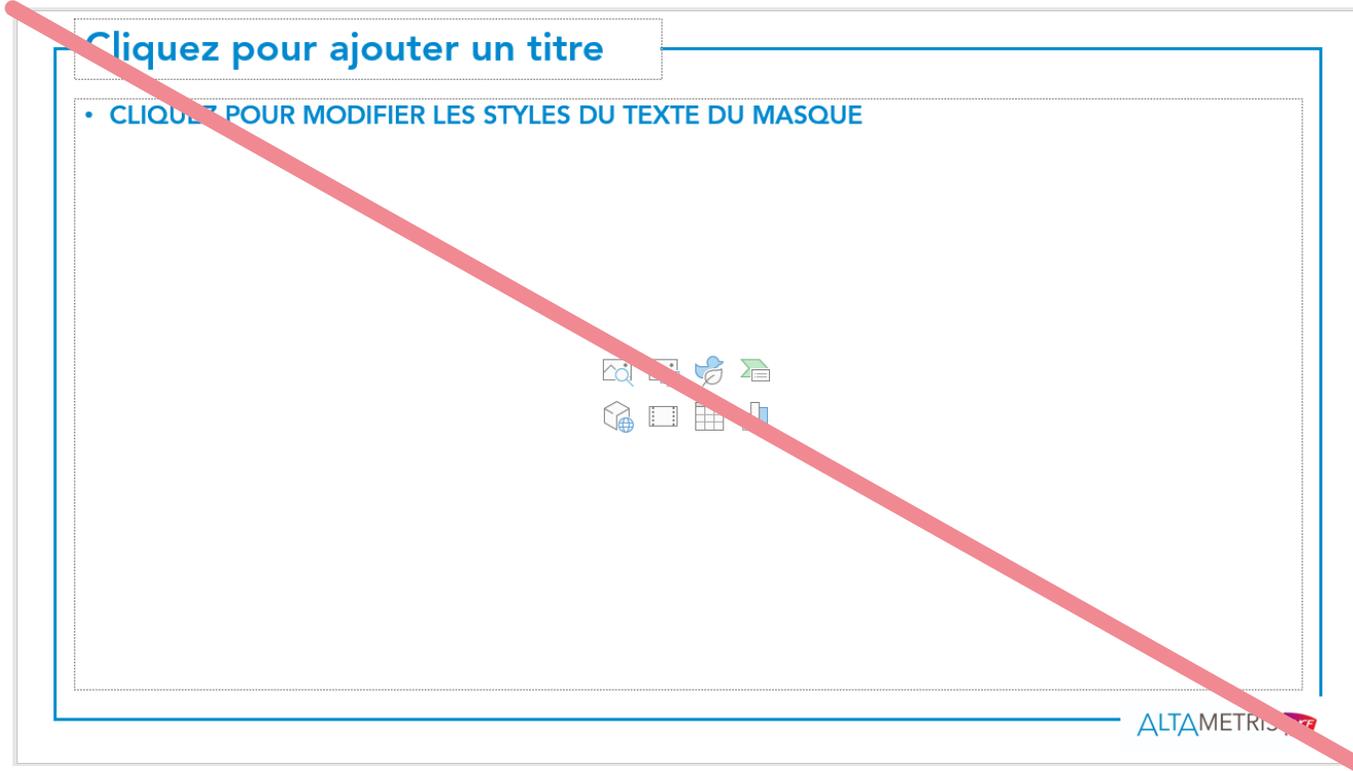


## E. Le motif nuage de mots clés

- L'utilisation de mots clés en tant que motif d'illustration est directement inspirée de la direction artistique proposée par SNCF Réseau. Elle est récupérée dans la charte Altametrus.
- De même l'utilisation combinée des mots colorisés sur les contours et des mots colorisés complètement peut être reprise pour styliser les supports de communication.



## La fin de l'utilisation de la Marie-Louise encadrée en bleu



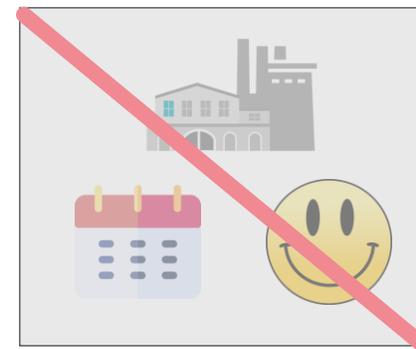
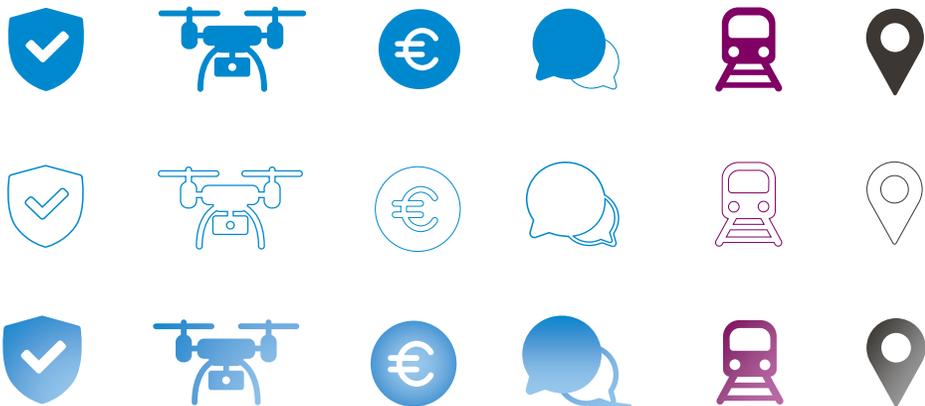
- Pour plus de modernité et en accord avec la nouvelle charte proposée par SNCF Réseau, nous ne systématisons plus l'utilisation de la Marie-Louise. La délimitation de celle-ci par un cadre bleu est totalement abandonnée.

03

# Le style illustratif

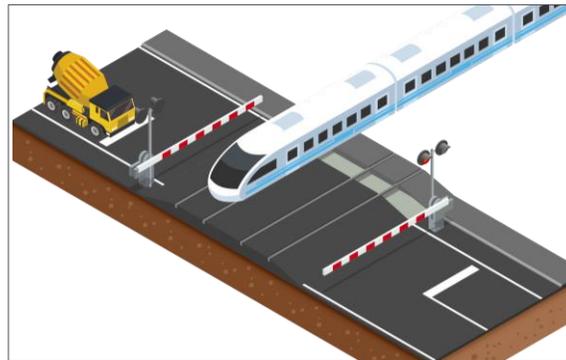
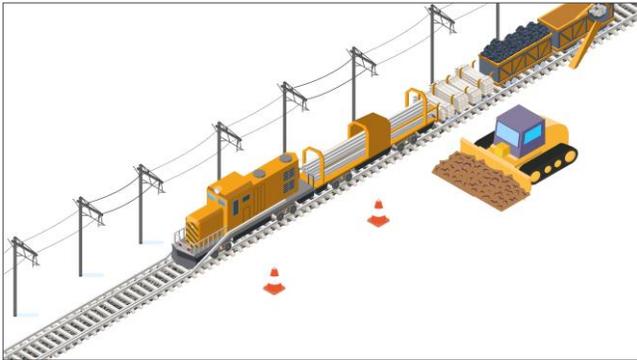
# A. Iconographie

- Les pictogrammes permettent d'illustrer une idée ou un concept. Ils sont à utiliser avec parcimonie et surtout uniquement lorsqu'ils servent à soutenir le message. Ils ne constituent pas un élément de décoration.
- Désormais il est possible d'utiliser des pictogrammes aux contours plus fins ou des pictogrammes en « pleins » en dégradé. Pour favoriser l'harmonie de vos supports il est recommandé de n'utiliser qu'un seul style de pictogramme à la fois.
- L'utilisation des pictogrammes issus des médiathèques libres de droits Microsoft et Google est autorisée en respectant le style graphique de nos pictogrammes. La création de pictogrammes spécifiques est également possible sur demande au Pôle Communication.



## B. Illustrations

- Les illustrations permettent de faciliter la compréhension et l'appréhension de nos activités les plus techniques et les plus abstraites. Le style d'illustrations choisi présente les caractéristiques suivantes :
  - Perspective Isométrique
  - Personnages abstraits
  - Couleurs vives et variées
  - Utilisation des dégradés



## C. Les images qui illustrent notre raison d'être et nos objectifs



### ▪ Sécurité

Parce qu'investir dans le patrimoine immatériel c'est surtout investir dans une capacité à fiabiliser et à sécuriser les données récoltées, stockées, traitées et valorisées.

L'exigence de sécurité se traduit dans l'ensemble des activités de l'entreprise :

- ✓ celle des données que nous collectons, traitons et stockons
- ✓ l'exécution de nos missions ou de nos collaboratrices et collaborateurs



### ▪ Équilibre

Cela passe par notre objectif de se développer de façon responsable et donc :

- ✓ d'assurer l'équilibre entre les solutions proposées et les besoins exprimés par nos clients ;
- ✓ contribuer à enrichir l'écosystème dans lequel nous évoluons ;
- ✓ pratiquer des tarifs justes qui tiennent compte de nos coûts de structure ;
- ✓ l'équilibre ressenti par nos collaboratrices et collaborateurs.



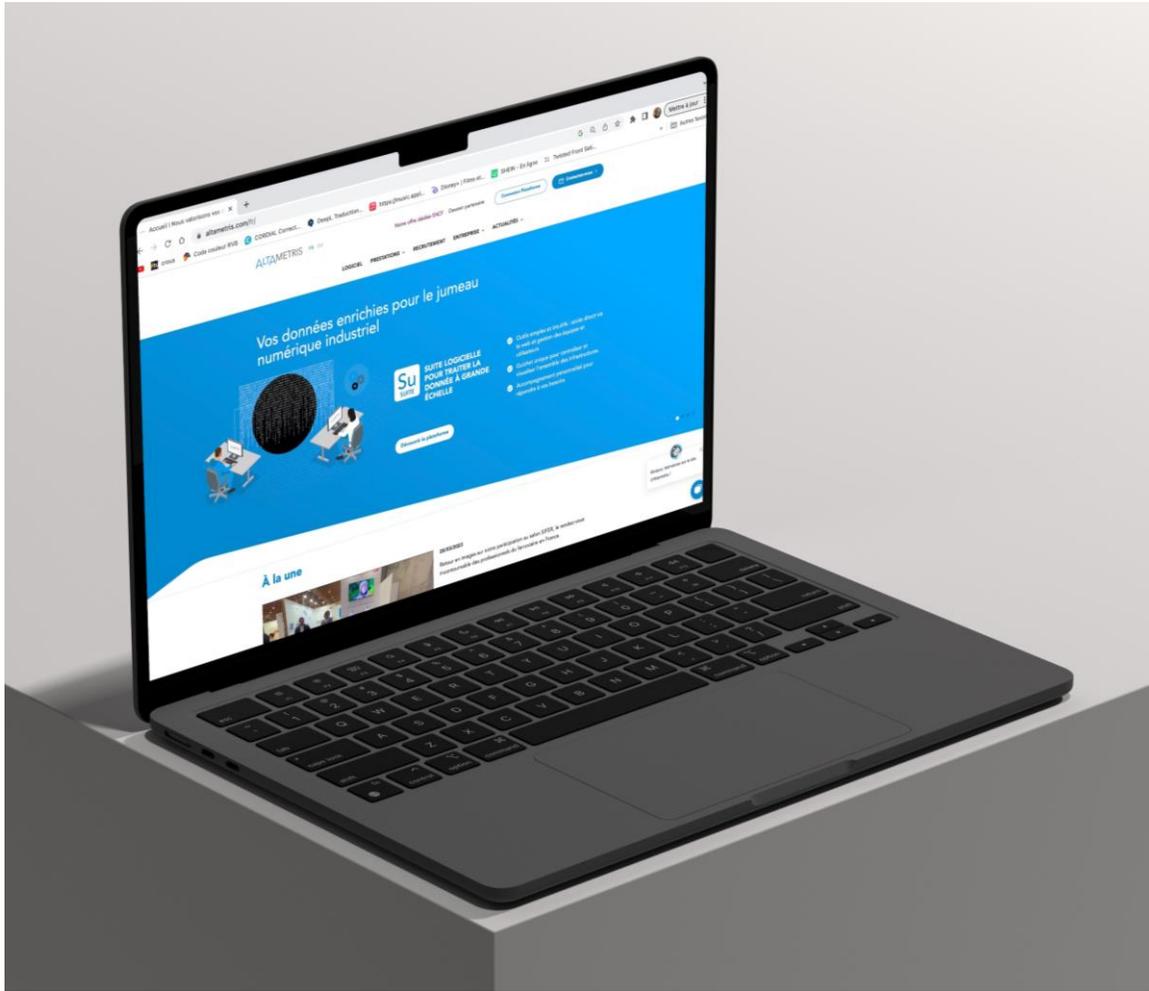
### ▪ Expertise

Elle se matérialise à travers la combinaison de :

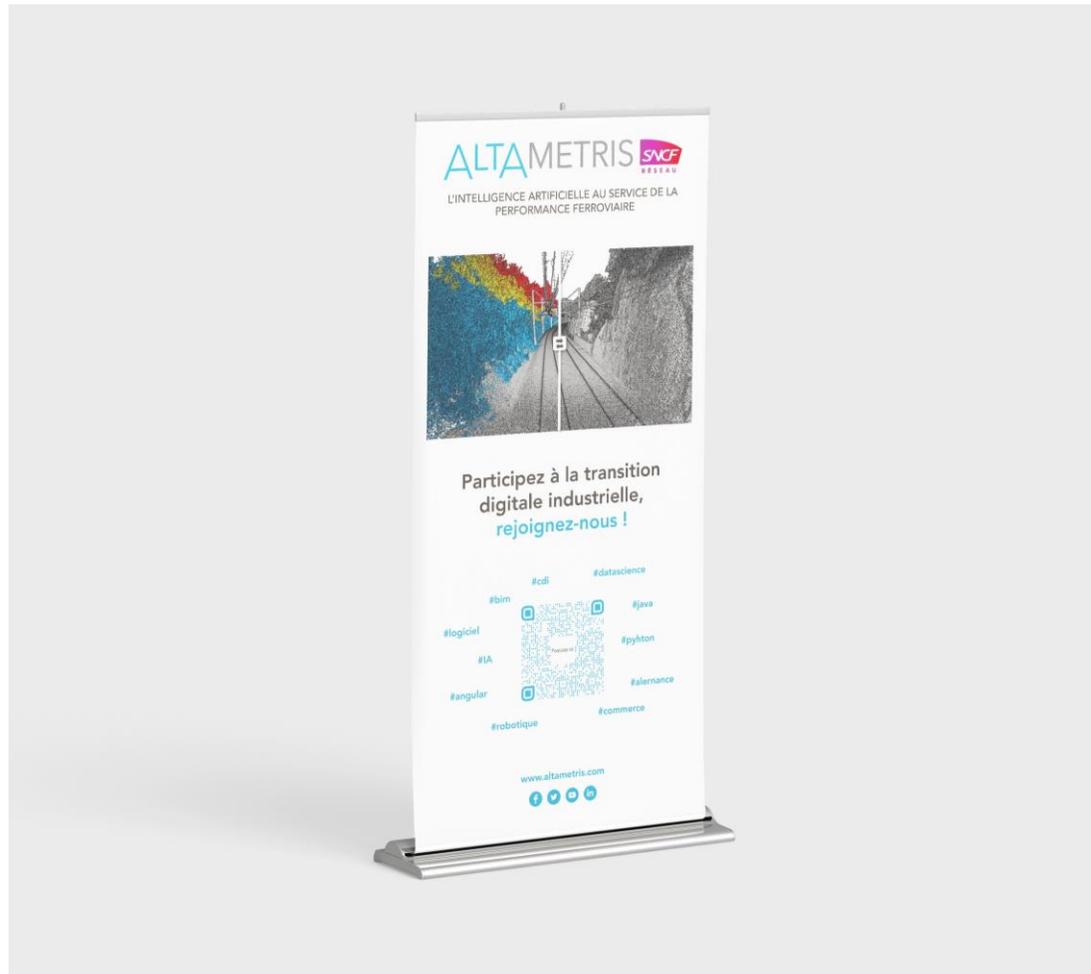
- ✓ notre ADN ferroviaire ;
- ✓ notre position reconnue par des partenaires de référence de pionniers du digital ;
- ✓ nos investissements massifs en recherche et développement ;
- ✓ la qualité des profils techniques embauchés nous permet de valoriser nos conseils auprès d'autres gestionnaires d'infrastructures européens et internationaux.

# 04 Mise en application

# Inspiration et exemples



# Exemples et inspirations



# ALTA METRIS

2023